Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А

_____

25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.1. Основы медиаграмотности для психологов

Направление подготовки: 37.03.01 Психология
Направленность (профиль): Психология в экономике и управлении
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная

Курс	2
Семестр	22
Лекции (час)	0
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	72
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	22
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.03.01 Психология .

Автор С.К. Малахаева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры социологии и психологии

Заведующий кафедрой Е.В. Зимина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

Цель курса «Основы медиаграммотности для психологов»: формирование научных представлений о психологических аспектах массовой коммуникации, представлений об основных информационных ресурсах, используемых в работе психолога; способах анализа массовых коммуникативных процессов; дать студентам системное представление о особенностях работы психолога с электронной информационной средой.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-5	Способен осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-5 Способен осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни	З. Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У. Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н. Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	0
Практические (сем, лаб.) занятия	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	72
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Медиапсихология и медиаграмотность психолога: предмет, функции дисциплин, базовые понятия.	22	0	6	20		коллоквиум 3
2	Субъект психологической практической деятельности: личность психолога, психология профессионального мышления, психологические мотивы деятельности, социально-профессиональные роли субъекта психологической деятельности.	22	0	6	16		доклад 1. коллоквиум 4
3	Образ и имидж психолога в социальных сетях и медиапространстве: параметры исследования. Коммуникативная компетентность психолога.	22	0	8	12		доклад 2. эссе
4	Информационные риски профессии психолога. Обеспечение безопасной информационной среды для потребителей психологических услуг.	22	0	8	12		кейс. коллоквиум 1
5	Основы работы с электронными источниками информации в практике психолога.	22	0	8	12		коллоквиум 2. творческое задание
	ИТОГО			36	72		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Медиапсихология и медиаграмотность психолога.. Проводится в форме семинарского занятия.
2	Психология профессионального мышления. Социально-профессиональные роли психолога в современном информационном пространстве.. Проводится в форме семинарского занятия.
3	Образ и имидж психолога в социальных сетях и медиапространстве: параметры исследования. Коммуникативная компетентность психолога.. Проводится в форме семинарского занятия.
4	Информационные риски профессии психолога. Обеспечение безопасной информационной среды для потребителей психологических усл. Проводится в форме семинарского занятия.
5	Основы работы с электронными источниками информации в практике психолога.. Проводится в форме семинарского занятия.
5	Базы данных и работа психолога по сбору и обработке данных. Проводится в форме семинарского занятия.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Медиапсихология и медиаграмотность психолога: предмет, функции дисциплин, базовые понятия.	ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в	коллоквиум 3	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни		
2	2. Субъект психологической практической деятельности: личность психолога, психология профессионального мышления, психологические мотивы деятельности, социально-профессиональные роли субъекта психологической деятельности.	ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни	доклад 1	Критерии оценивания: точность определения и аргументированность – 5 баллов; широта и глубина рассмотрения темы – 5 баллов.. (10)
3		ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и	коллоквиум 4	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			улучшения качества жизни		
4	3. Образ и имидж психолога в социальных сетях и медиапространстве: параметры исследования. Коммуникативная компетентность психолога.	ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни	доклад 2	Критерии оценивания: точность определения и аргументированность – 5 баллов; широта рассмотрения темы – 5 баллов. (10)
5		ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни	эссе	Критерии оценивания: глубина изучения темы - 5 баллов; аргументированность, обоснованность выводов - 5 баллов; креативность - 5 баллов. (15)
6	4. Информационны	ПК-5	З.Знает базовые стратегии	кейс	Критерии оценивания:

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	е риски профессии психолога. Обеспечение безопасной информационной среды для потребителей психологических услуг.		экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни		точность определения и аргументированность – 5 баллов; широта и глубина рассмотрения темы – 5 баллов. (10)
7		ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни	коллоквиум 1	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)
8	5. Основы работы с электронными источниками информации в практике психолога.	ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни	коллоквиум 2	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни		увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)
9		ПК-5	З.Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни У.Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни Н.Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни	творческое задание	Критерии оценивания: глубина анализа, обоснованность оценок, аргументация - 15 баллов. (15)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 1 правильный ответ 2 балла.

Компетенция: ПК-5 Способен осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни

Знание: Знает базовые стратегии экономического самоопределения и улучшения качества жизни

1. Адресная функция имиджа журналиста:
2. Аудитория СМИ не описывается с помощью следующей системы показателей:
3. Аудитория СМИ определяется прежде всего как:
4. В каком типе текста непререкаем авторитет Учителя, исходные положения которого считаются истинными априорно?
5. В массе, толпе происходит понижение аффективности каждого члена – верно или не верно?
6. В чем отличие новостей, которые аудитория должна знать, от тех новостей, которые ей необходимо знать?
7. В число специфических характеристик журналистского мышления, как правило, не включают:
8. Вид памяти, основанный на установлении в запоминаемом материале смысловых связей, называется памятью:
9. Восприятие любых текстов зависит в первую очередь от:
10. Гибкость мышления в журналистском творчестве – это:
11. Главные творческие этапы создания журналистского произведения:
12. Главным признаком манипулятивного воздействия является:
13. Если имидж журналиста как бы живет самостоятельной жизнью в сознании аудитории, значит он является:
14. Задача какого типа текста повседневная ориентация людей, решение ими житейских проблем?
15. К мотивам журналистского творчества относятся:
16. К признакам мифологического типа текста относится:
17. Какие бывают стимулы подсознательной работы творческой личности?
18. Какие бывают эффекты массовой коммуникации?
19. Какие факторы предопределяют отклик аудитории на полемику в СМИ:
20. Какие характеристики аудитории изучаются в психологии?
21. Качества NET-мышления:
22. Кто из исследователей разработал понятие психологической безопасности и выявил основное условие безопасности:
23. Логический переход в процессе мышления от общего к частному называется:
24. Модель взаимоотношений с аудиторией, в ходе которой аудитория является объектом воспитания со стороны СМИ, называется:
25. Назовите позитивный эффект распространения массовой информации, который связан с чувством удовлетворения от информации, помогающей разрешать различные социальные и бытовые проблемы:
26. Назовите тип мышления, пришедший на смену рационалистическому типу и выражающийся в отказе от порядка, смысла, в отрицании социальных запретов.
27. Номинативная функция имиджа журналиста – это:
28. Объединяет всех журналистов и отличает их от представителей других профессий:
29. Основная цель психологии журналистики как научно-практической дисциплины – это:
30. Понятие «творчество» в журналистской коммуникации относится:
31. Принцип «равносотрудничества» в модели прагматического взаимовлияния СМИ и аудитории означает:

32. Принцип равной безопасности в модели прагматического взаимовлияния СМИ и аудитории означает:
33. Профессионально важные характеристики мастерства общения журналиста – это …:
34. Психологическая функция имиджа – это:
35. Психологическая эффективность массовой коммуникации, это, в первую очередь:
36. Способность к «сцеплению» в журналистском мышлении - это:
37. Способность к ассоциативному мышлению – это:
38. Способность человека сохранять и воспроизводить «следы» воздействий на психику называется:
39. Среди основных методов психологических исследований в сфере масс-медиа можно выделить:
40. Среди основных функций журналистского творчества отсутствует следующая функция:
41. Степень сосредоточенности сознания на объекте – это такой показатель внимания, как:
42. Творческое вдохновение, по определению В. Олешко, - это:
43. Тип текста, которому свойственна нелинейность изложения, отсутствие завязки, кульминации и прочих элементов композиции, - это:
44. Философия новостей – это:
45. Целенаправленное неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу, в ходе которого осуществляется процесс передачи информации, основанный на её некритическом восприятии, – это:
46. Цельность восприятия в журналистском мышлении – это:
47. Что препятствует эффективной коммуникации?
48. Что такое эффект массовой коммуникации?
49. Этапы формирования имиджа журналиста:

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: «30» баллов - «отлично» ставится за развернутый, полный, безошибочный способ решения кейса, в котором выдерживается стратегия, основанная на знании и умении работать с основным материалом. «23» баллов - «хорошо» ставится за развернутый, полный, с незначительными ошибками или одной существенной ошибкой способ решения кейса, в котором выдерживается общая верная стратегия решения подобных задач. «13» баллов - «удовлетворительно» ставится за способ решения кейса, содержащий сообщение основного материала при двух-трех существенных фактических ошибках. «5» баллов - « неудовлетворительно» ставится, если учащийся во время устного ответа не вышел на уровень требований, предъявляемых к «троечному» ответу..

Компетенция: ПК-5 Способен осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни
Умение: Умеет оказывать индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни
Задача № 1. Подберите вопросы для проведения интервью героям следующих ситуаций
Задача № 2. Разберите коммуникативные ситуации
Задача № 3. Разберите тексты по типологии Е.Н. Прониной

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: «30» баллов - «отлично» ставится за развернутый, полный, безошибочный способ решения кейса, в

котором выдерживается стратегия, основанная на знании и умении работать с основным материалом. «23» баллов - «хорошо» ставится за развернутый, полный, с незначительными ошибками или одной существенной ошибкой способ решения кейса, в котором выдерживается общая верная стратегия решения подобных задач. «13» баллов - «удовлетворительно» ставится за способ решения кейса, содержащий сообщение основного материала при двух-трех существенных фактических ошибках. «5» баллов - « неудовлетворительно» ставится, если учащийся во время устного ответа не вышел на уровень требований, предъявляемых к «троечному» ответу..

Компетенция: ПК-5 Способен осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни
Навык: Владеет навыками оказания помощи в выборе и реализации стратегий экономического самоопределения и улучшения качества жизни
Задание № 1. Выявите архетипическую основу имиджа следующих персонажей
Задание № 2. Выявите механизмы психологического воздействия в следующих роликах
Задание № 3. Разберите ситуацию с точки зрения эффективной коммуникации и этики журналиста

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 37.03.01 Психология
Профиль - Психология в экономике и управлении
Кафедра социологии и психологии
Дисциплина - Основы медиаграмотности для психологов

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Разберите тексты по типологии Е.Н. Прониной (30 баллов).
3. Выявите механизмы психологического воздействия в следующих роликах (30 баллов).

Составитель _____ С.К. Малахаева

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Зимина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:
1. Олешко В. Ф. Психология журналистики/ В.Ф. Олешко.- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.-478 с.
2. Олешко В.Ф. Психология журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Ф. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 476 с. — 978-5-7996-1212-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68383.html
3. Человек как субъект и объект медиапсихологии [Электронный ресурс] / А.Г. Асмолов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет

имени М.В. Ломоносова, 2011. — 824 с. — 978-5-211-06224-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27428.html

б) дополнительная литература:

1. Ким М. Н. Журналистика : методология профессионального творчества/ М. Н. Ким.- СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004.-495 с.
2. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество. учеб. пособие для курсов "Основы журналистики"/ В. Ф. Олешко.- М.: РИП-холдинг, 2005.-220 с.
3. Назайкин А. Н. Как манипулировать журналистами. практ. пособие/ А. Н. Назайкин.- М.: Дело, 2004.-239 с.
4. Ким М. Н. От замысла к воплощению: Технология подготовки журналистского произведения. учеб. пособие/ Ким М. Н.- СПб.: Изд-во СПбГУ, 1999.-104 с.
5. Кузин В. И. Психология журналистики. программа курса/ Авт. программы: Кузин В. И.- СПб.: Изд-во СПбГУ, 1997.-6 с.
6. Райгородский Д. Я. Психология масс. хрестоматия по социальной психологии/ ред.-сост. Д. Я. Райгородский.- Самара: БАХРАХ, 1998.-592 с.
7. Рудых А. В. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Психология журналистики". программа и методические указания по изучению курса. специальность 030601 Журналистика. (очное обучение)/ сост. А. В. Рудых.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.-16 с.
8. Проблемы медиапсихологии: сборник статей/ Сост. Пронина Е. - М.: Изд-во МГУ, 2001. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text7/38.htm
9. Сосновская А.М. Журналист: личность и профессионал (психология идентичности). СПб.: Роза мира, 2005. 206 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.evartist.narod.ru/text19/037.htm

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Библиотека Evartist «Журналистика», адрес доступа: http://www.evartist.narod.ru/journ.htm. доступ неограниченный

– Библиотека Журналиста, адрес доступа: http://journalism.narod.ru/. доступ неограниченный

– Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики), адрес доступа: http://psyfactor.org/lybr.htm. доступ неограниченный

– Библиотека Славы Янко, адрес доступа: http://yanko.lib.ru/gum.html. доступ неограниченный

– Библиотека центра экстремальной журналистики, адрес доступа: http://www.library.cjes.org/online/. доступ неограниченный

– Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: http://journalist-virt.ru. доступ неограниченный

– КиберЛенинка, адрес доступа: http://cyberleninka.ru. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: http://elibrary.ru/. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Портал научных исследований СМИ, адрес доступа: http://mediascope.ru. доступ неограниченный
– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания по философии, введение в профессию психолога.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

• прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);

• выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам и лабораторным работам;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
– Adobe Acrobat Reader_11,
– Adobe Flash player,
– MS Office,
– OpenOffice.org,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения